



**CONSTRUIR UM FUTURO  
SUSTENTÁVEL EM  
CONJUNTO**

**La Química a su servicio**

**FORESA**

## ÍNDICE

---

- A importância da sustentabilidade na cadeia de abastecimento
- Expetativas de sustentabilidade dos nossos fornecedores
- Gestão da cadeia de abastecimento
- Boas práticas e compromissos

# **A IMPORTÂNCIA DA SUSTENTABILIDADE NA CADEIA DE ABASTECIMENTO**



## RESPONSABILIDADE PARTILHADA

---

**A sustentabilidade não é apenas uma responsabilidade individual das empresas, mas uma obrigação partilhada por toda a cadeia de abastecimento.**

### **1. Impacto ambiental global:**

- Cadeia de valor interligada: Cada elo da cadeia de abastecimento contribui para o impacto ambiental global. Desde a extração das matérias-primas até à produção, distribuição e eliminação final, cada fase tem um impacto que deve ser gerido para minimizar os danos ambientais.
- Responsabilidade coletiva: Ao trabalhar com fornecedores e parceiros que também estão comprometidos com práticas sustentáveis, é possível conseguir uma redução significativa do impacto ambiental global. É essencial que cada parte da cadeia de abastecimento atue de forma responsável para proteger o nosso ambiente comum.

### **2. Bem-estar das comunidades:**

- Condições de trabalho justas: As práticas sustentáveis englobam também a responsabilidade social. Garantir condições de trabalho seguras e justas em toda a cadeia de abastecimento não é apenas ético, mas também melhora o bem-estar das comunidades e promove um ambiente de trabalho positivo.
- Desenvolvimento comunitário: As empresas que apoiam as comunidades locais e promovem o comércio justo contribuem para o desenvolvimento económico e social, fortalecendo o tecido das comunidades em que operam.

## RESPONSABILIDADE PARTILHADA

---

**A sustentabilidade não é apenas uma responsabilidade individual das empresas, mas uma obrigação partilhada por toda a cadeia de abastecimento.**

### **3. O futuro das empresas:**

- **Resiliência empresarial:** As empresas que adotam práticas sustentáveis estão mais bem posicionadas para enfrentar desafios futuros, tais como alterações regulamentares, flutuações nos preços dos recursos e exigências dos consumidores.
- **Fidelização de clientes e parceiros:** Os clientes e parceiros valorizam cada vez mais as empresas que demonstram um compromisso genuíno com a sustentabilidade. Isto pode traduzir-se em lealdade e preferência, bem como em oportunidades de colaboração e crescimento.

## VANTAGENS

---

### Redução de custos

- Utilização eficiente dos recursos (menor consumo de energia e de água)
- Redução de resíduos

### Atenuação dos riscos

- Conformidade regulamentar: cumprir a legislação e evitar sanções
- Adaptação à procura: vantagem competitiva

### Reputação e diferenciação

- Desenvolvimento de novas soluções
- Preferência do consumidor: maior lealdade e procura

### Inovação

- Adoção de tecnologias/produtos/serviços “verdes”
- Preferência do consumidor: maior lealdade e procura

# EXPETATIVAS DE SUSTENTABILIDAD E DOS NOSSOS FORNECEDORES



## NORMAS E VALORES PARTILHADOS

Na nossa empresa, a sustentabilidade não é apenas um objetivo, mas uma parte integral da nossa missão e valores empresariais. Acreditamos firmemente que, para atingir os nossos objetivos de sustentabilidade, é necessário trabalhar em estreita colaboração com fornecedores que partilhem os nossos princípios e compromissos. Seguem-se as nossas expectativas para garantir que todas as nossas operações e cadeias de abastecimento estão em conformidade com as normas de sustentabilidade:

### Normas e valores fundamentais:

- **Integração da sustentabilidade:** Esperamos que cada fornecedor integre práticas sustentáveis no centro das suas operações e da sua estratégia empresarial. Isto inclui a implementação de políticas ambientais, sociais e económicas que reflitam um compromisso genuíno com a sustentabilidade.
- **Transparência e honestidade:** Pedimos aos nossos fornecedores que sejam transparentes relativamente às suas práticas e políticas sustentáveis. Uma informação clara e acessível é essencial para construir uma relação de confiança e para a avaliação contínua do desempenho em matéria de sustentabilidade.

Políticas de gestão ambiental, incluindo a redução dos resíduos, a utilização eficiente dos recursos e a minimização das emissões.  
Adesão a normas laborais justas e a práticas de direitos humanos, garantindo condições de trabalho seguras e equitativas



## PRÁTICAS AMBIENTAIS

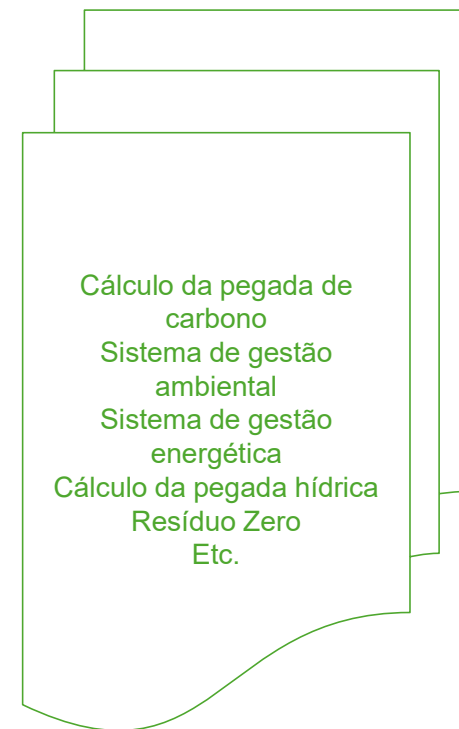
---

### Eficiência dos recursos

- Redução das emissões: Aplicar medidas para reduzir as emissões de gases com efeito de estufa nos vossos processos de produção e transporte.
- Utilização sustentável dos recursos: Promover a utilização eficiente da água e da energia nas vossas operações e adotar práticas de conservação dos recursos naturais.

### Gestão de resíduos:

- Reciclagem e reutilização: Estabelecer programas de reciclagem e reutilização de materiais para minimizar a produção de resíduos.
- Eliminação responsável: Garantir que os resíduos não recicláveis são geridos de forma responsável e em conformidade com a regulamentação aplicável..



## PRÁTICAS SOCIAIS

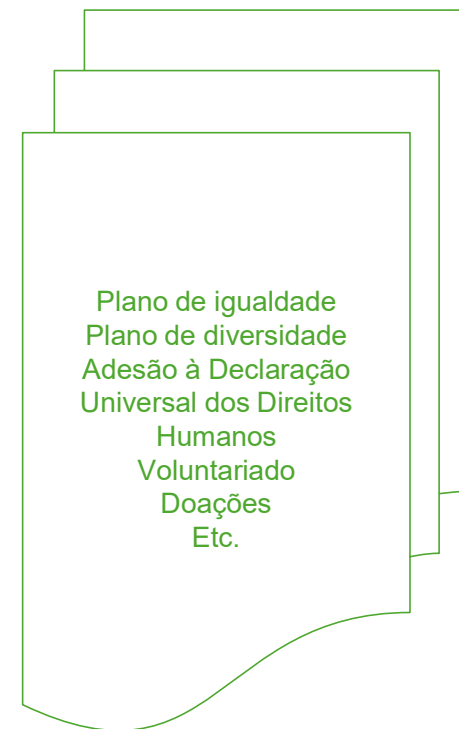
---

### Condições de trabalho

- Direitos laborais: Cumprir com as normas laborais internacionais e locais, assegurando o respeito pelos direitos dos trabalhadores, tais como remuneração justa, segurança no trabalho e liberdade de associação.
- Diversidade e inclusão: Promover um ambiente de trabalho inclusivo e diversificado, garantindo a igualdade de oportunidades para todos os colaboradores.

### Impacto comunitário

- Apoio comunitário: Participar em iniciativas que beneficiem as comunidades locais, tais como programas de desenvolvimento comunitário e de comércio justo.
- Responsabilidade Social Empresarial (RSE): Comprometer-se a realizar ações que contribuam positivamente para o ambiente social e económico das áreas em que operam.



## PRÁTICAS ECONÓMICAS

---

### Transparência financeira

- **Custos e benefícios:** Fornecer informações claras sobre os custos associados às práticas sustentáveis e demonstrar os benefícios económicos dessas práticas, tais como a redução dos custos operacionais a longo prazo.

### Economia circular

- **Modelo empresarial circular:** Adotar os princípios da economia circular nos vossos processos de produção, promovendo a reutilização, a reciclagem e a minimização dos resíduos.
- **Inovação sustentável:** Investir em tecnologias e processos que promovam a sustentabilidade e a eficiência dos recursos.



### Comunicação e apresentação de relatórios:

- **Relatórios periódicos:** Apresentar relatórios periódicos sobre o desempenho em matéria de sustentabilidade e eventuais melhorias introduzidas nas práticas da empresa.
- **Colaboração contínua:** Manter uma comunicação aberta e colaborar connosco para resolver quaisquer desafios de sustentabilidade e partilhar as melhores práticas.

# **GESTÃO DA CADEIA DE ABASTECIMENTO**

Agosto 2024



## COMO GERIR OS SEUS PRÓPRIOS FORNECEDORES

---

A sustentabilidade não é uma responsabilidade que se limita à nossa empresa; deve ser uma prioridade em toda a cadeia de abastecimento. Para alcançar um impacto significativo e positivo, é essencial que cada elo da cadeia de abastecimento adote e promova práticas sustentáveis. Seguem-se as estratégias e os passos para gerir os vossos próprios fornecedores relativamente à sustentabilidade:

### Avaliação e seleção de fornecedores

- Avaliação inicial: ao selecionar novos fornecedores, avaliar o seu compromisso com práticas sustentáveis, por exemplo, através de questionários.
- Certificações e normas: preferir fornecedores com certificações de sustentabilidade reconhecidas.
- Historial de sustentabilidade: pesquisar o historial de sustentabilidade dos potenciais fornecedores.
- Seleção: identificar e gerir os riscos associados a práticas não sustentáveis na cadeia de abastecimento, como o impacto ambiental ou as más condições de trabalho.

# COMO GERIR OS VOSSOS PRÓPRIOS FORNECEDORES

---

## Colaboração e transparência

- Definição de expectativas: esclarecer as vossas expectativas de sustentabilidade com os seus fornecedores desde o início, incluindo as normas que estes devem cumprir.
- Diálogo contínuo: comunicação aberta e contínua para resolver problemas, partilhar as melhores práticas e promover uma cultura de sustentabilidade.
- Projetos de melhoria: trabalhar em conjunto em projetos específicos
- Inovação: incentivar a colaboração no desenvolvimento de novas soluções que possam beneficiar tanto as vossas operações como as do fornecedor.

## Formação e desenvolvimento

- Melhoria contínua: incentivar os fornecedores a adotar uma mentalidade de melhoria contínua em matéria de sustentabilidade.
- Diretrizes e recursos: fornecer diretrizes práticas e recursos para ajudar os fornecedores a implementar práticas sustentáveis nas suas operações.

# COMO GERIR OS VOSSOS PRÓPRIOS FORNECEDORES

---

## Melhoria contínua

- Relatórios: solicitar informações ou relatórios aos seus fornecedores sobre o seu desempenho em matéria de sustentabilidade e propor melhorias.
- Ações corretivas: trabalhar com os fornecedores para desenvolver e aplicar ações corretivas em caso de incumprimento.
- Promoção de boas práticas: promover e partilhar as melhores práticas e histórias de sucesso para inspirar e motivar outros fornecedores a seguirem o exemplo.

# **BOAS PRÁTICAS E COMPROMISSOS**

Agosto 2024





# POLÍTICA DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS

---



A Foresa pretende estabelecer diretrizes que definam um comportamento em matéria de compras sustentáveis em conformidade com o nosso compromisso de promover as melhores práticas na compra e contratação de bens e serviços através de uma gestão responsável e sustentável, tendo em conta os fornecedores e a cadeia de abastecimento.



O objetivo da política de compras é integrar os aspetos sustentáveis no nosso processo de compras, com o objetivo de identificar e atenuar os impactos ambientais, sociais e económicos ligados à nossa atividade empresarial. O compromisso de melhorar o nosso desempenho em termos de sustentabilidade e de acompanhar os nossos fornecedores no seu desenvolvimento sustentável inclui todas as nossas compras, tanto diretas como indiretas.

## A FORESA COMPROMETE-SE A

---

# Colaborar continuamente

### **Manter um diálogo aberto com os nossos fornecedores principais**

- Reuniões regulares: Realizaremos reuniões regulares com os nossos fornecedores para analisar os progressos em matéria de sustentabilidade, partilhar atualizações e discutir desafios e oportunidades.
- Fóruns de colaboração: Organizaremos fóruns e grupos de trabalho onde os fornecedores possam partilhar experiências, aprender uns com os outros e colaborar em iniciativas conjuntas.

### **Avaliação e feedback**

- Avaliação do desempenho: Implementaremos um sistema de avaliação e de feedback contínuo para monitorizar o desempenho da sustentabilidade e apresentar recomendações de melhoria.
- Inquéritos de satisfação: Realizaremos inquéritos para receber a vossa opinião sobre o apoio e os recursos fornecidos e para identificar áreas que possam ser melhoradas na nossa abordagem.

## A FORESA COMPROMETE-SE A

---

### Reconhecer e motivar

- **Reconhecimento público:** Recompensaremos os fornecedores que demonstrem um compromisso excepcional na sustentabilidade através do reconhecimento público. Esta iniciativa não só celebrará as vossas conquistas, como também vos destacará como líderes em matéria de sustentabilidade.
- **Incentivos à colaboração:** Proporcionaremos incentivos aos fornecedores que adotem e promovam práticas sustentáveis, incluindo oportunidades de negócio preferenciais e apoio de marketing conjunto.

### Integrar e adaptar

- **Adaptação contínua:** Estaremos atentos às mudanças nos regulamentos e tendências de sustentabilidade e ajustaremos as nossas políticas e recursos para acompanhar as melhores práticas e requisitos emergentes.
- **Inovação conjunta:** Incentivaremos a colaboração na criação e implementação de inovações sustentáveis que possam beneficiar ambas as partes e melhorar as nossas operações e cadeias de abastecimento.
- **Visão partilhada:** Continuaremos a trabalhar em conjunto para uma visão partilhada da sustentabilidade, assegurando que os nossos objetivos e esforços estão alinhados para maximizar o impacto positivo.
- **Evolução e crescimento:** Comprometemo-nos em evoluir e crescer juntamente com a vossa empresa, adaptando-nos às novas necessidades e desafios da sustentabilidade.

# CONCLUSÕES



# UM FUTURO SUSTENTÁVEL

---

A sustentabilidade não é apenas um objetivo, mas uma filosofia que orienta as nossas decisões e ações diárias. Queremos mostrar-vos que podemos trabalhar em conjunto para minimizar o impacto ambiental, melhorar as condições sociais e garantir um futuro sustentável para todos.

**O valor da colaboração:** Verificámos que, quando trabalhamos em conjunto, os nossos esforços são multiplicados. Cada iniciativa, por mais pequena que seja, contribui para uma mudança global maior. Ao adotar e promover práticas sustentáveis, não só contribuímos para um planeta mais saudável, como também fortalecemos as nossas empresas e as comunidades em que operamos.

**O nosso compromisso:** Gostaríamos de reiterar o nosso compromisso de vos acompanhar neste caminho. Sabemos que a transição para a sustentabilidade pode apresentar desafios, mas também estamos convencidos de que os benefícios a longo prazo são imensos. Continuaremos a apoiar-vos através de recursos, formação e oportunidades de colaboração para garantir que cada um dos lados possa fazer a diferença.

**O que esperamos da vossa empresa:** Esperamos que esta apresentação vos tenha inspirado e que estejam tão comprometidos em integrar a sustentabilidade em todos os aspetos das suas operações. Não se trata apenas de corresponder às expectativas, mas de as exceder e de liderar a mudança nos nossos respetivos setores.

**Um convite à ação:** Convidamo-vos a refletir e a começar a implementar práticas sustentáveis nos vossos processos. O impacto das nossas ações coletivas pode ser profundo e duradouro.

# MUITO OBRIGADO

---

**Estamos entusiasmados com a oportunidade de colaborar com a vossa empresa para fazer avançar os nossos objetivos de sustentabilidade. Estamos comprometidos em fornecer o apoio necessário e em trabalhar em conjunto para tornar a sustentabilidade uma realidade em toda a nossa cadeia de abastecimento. Apreciamos a vossa dedicação e esforço nesta importante iniciativa e aguardamos a construção de uma parceria forte e duradoura baseada na partilha de responsabilidade e de sucesso.**

**Obrigado pelo vosso compromisso e por fazerem parte desta viagem rumo a um futuro mais sustentável!**