



**CONSTRUYENDO UN
FUTURO SOSTENIBLE
JUNTOS**

La Química a su servicio

FORESA

ÍNDICE

- La importancia de la Sostenibilidad en la Cadena de Suministro
- Expectativas de Sostenibilidad de Nuestros Proveedores
- Gestión de la Cadena de Suministro
- Buenas prácticas y compromisos

LA IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO



RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

La sostenibilidad no es solo una responsabilidad individual de las empresas, sino una obligación compartida en toda la cadena de suministro.

1. Impacto Ambiental Global:

- Cadena de Valor Interconectada: Cada eslabón de la cadena de suministro contribuye al impacto ambiental total. Desde la extracción de materias primas hasta la producción, distribución y disposición final, cada etapa tiene un impacto que debe ser gestionado para minimizar el daño ambiental.
- Responsabilidad Colectiva: Al trabajar con proveedores y socios que también se comprometen con prácticas sostenibles, podemos lograr una reducción significativa en el impacto ambiental total. Es esencial que cada parte de la cadena de suministro actúe con responsabilidad para proteger nuestro entorno común.

2. Bienestar de las Comunidades:

- Condiciones Laborales Justas: Las prácticas sostenibles también abarcan la responsabilidad social. Garantizar condiciones laborales seguras y justas en toda la cadena de suministro no solo es ético, sino que también mejora el bienestar de las comunidades y fomenta un entorno de trabajo positivo.
- Desarrollo Comunitario: Las empresas que apoyan a las comunidades locales y promueven el comercio justo contribuyen al desarrollo económico y social, fortaleciendo el tejido de las comunidades en las que operan.

RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

La sostenibilidad no es solo una responsabilidad individual de las empresas, sino una obligación compartida en toda la cadena de suministro.

3. Futuro de los Negocios:

- **Resiliencia Empresarial:** Las empresas que adoptan prácticas sostenibles están mejor posicionadas para enfrentar desafíos futuros, como cambios en la normativa, fluctuaciones en los precios de los recursos y demandas de los consumidores.
- **Fidelización de Clientes y Socios:** Los clientes y socios valoran cada vez más a las empresas que demuestran un compromiso genuino con la sostenibilidad. Esto puede traducirse en lealtad y preferencia, así como en oportunidades de colaboración y crecimiento.

BENEFICIOS

Reducción de costes

- Uso eficiente de los recursos (menor consumo de energía y agua)
- Reducción de residuos

Mitigación de riesgos

- Cumplimiento normativo: cumplir con legislación y evitar sanciones
- Adaptación a la demanda: ventaja competitiva

Reputación y Diferenciación

- Desarrollo de nuevas soluciones
- Preferencia de los consumidores: mayor lealtad y demanda

Innovación

- Adopción de tecnología/productos/servicios limpios
- Preferencia de los consumidores: mayor lealtad y demanda

EXPECTATIVAS DE SOSTENIBILIDAD PARA NUESTROS PROVEEDORES

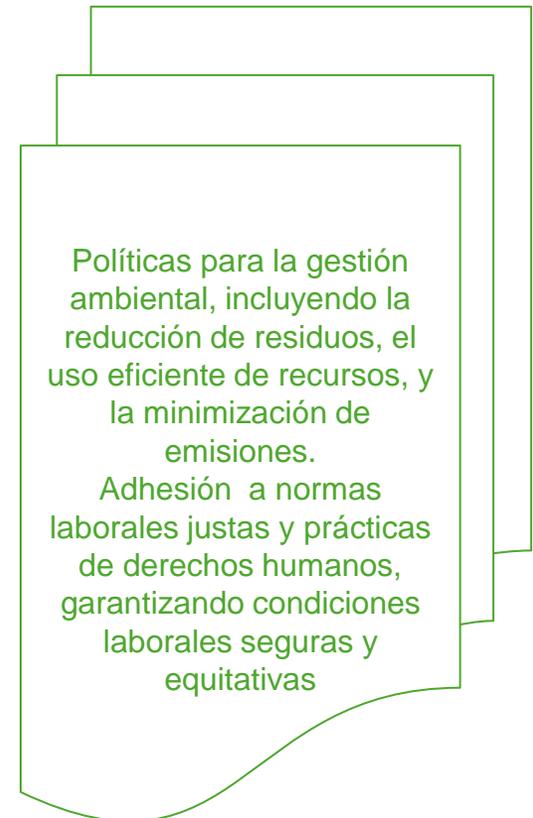


NORMAS Y VALORES COMPARTIDOS

En nuestra empresa, la sostenibilidad no es solo un objetivo, sino una parte integral de nuestra misión y valores corporativos. Creemos firmemente que, para alcanzar nuestras metas de sostenibilidad, necesitamos trabajar en estrecha colaboración con proveedores que compartan nuestros principios y compromisos. A continuación, detallamos nuestras expectativas para asegurar que todas nuestras operaciones y cadenas de suministro se alineen con los estándares de sostenibilidad:

Normas y Valores Fundamentales:

- **Integración de la Sostenibilidad:** Esperamos que cada proveedor integre prácticas sostenibles en el núcleo de sus operaciones y estrategia empresarial. Esto incluye la implementación de políticas ambientales, sociales y económicas que reflejen un compromiso genuino con la sostenibilidad.
- **Transparencia y Honestidad:** Solicitamos a nuestros proveedores que sean transparentes acerca de sus prácticas y políticas sostenibles. La información clara y accesible es esencial para construir una relación de confianza y para la evaluación continua del desempeño en sostenibilidad.



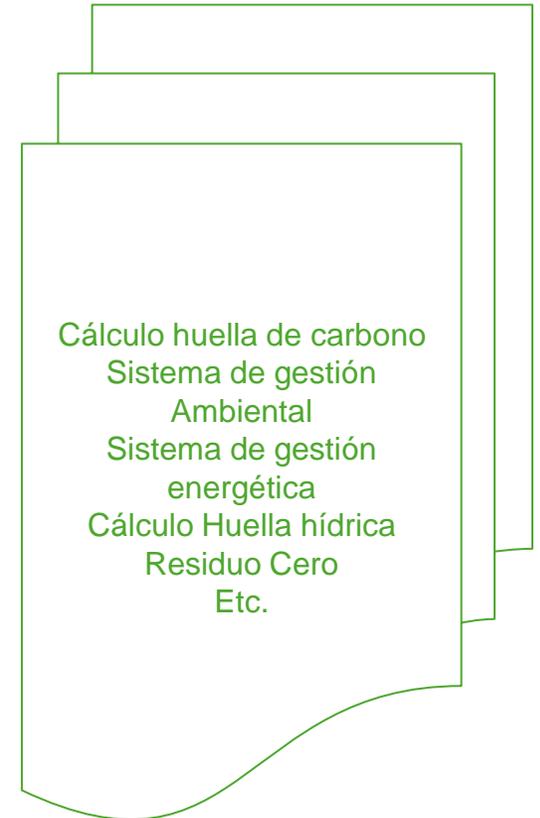
PRÁCTICAS AMBIENTALES

Eficiencia de Recursos

- Reducción de Emisiones: Implementen medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en sus procesos de producción y transporte.
- Uso Sostenible de Recursos: Fomenten el uso eficiente de agua y energía en sus operaciones, y adopten prácticas para la conservación de recursos naturales.

Gestión de Residuos:

- Reciclaje y Reutilización: Establezcan programas de reciclaje y reutilización de materiales para minimizar la generación de residuos.
- Eliminación Responsable: Asegúrense de que los residuos no reciclables sean gestionados de manera responsable y conforme a las regulaciones vigentes.



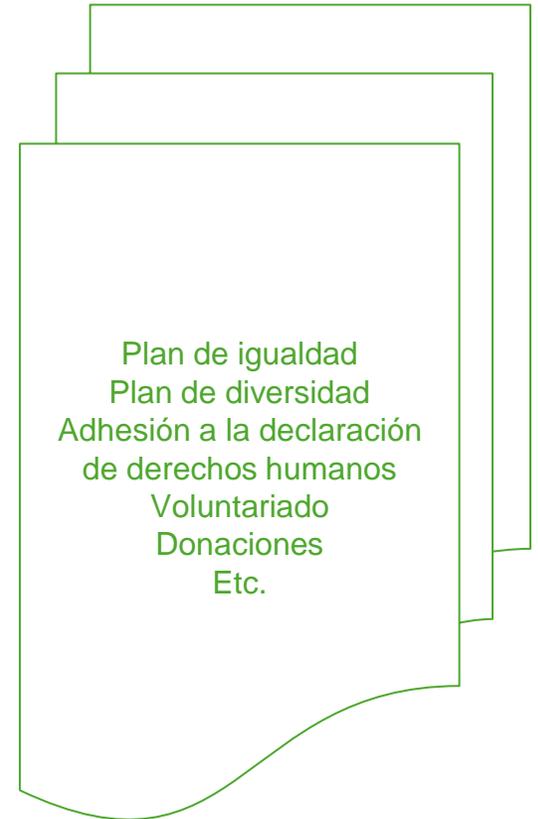
PRÁCTICAS SOCIALES

Condiciones laborales

- **Derechos Laborales:** Cumplan con las normativas laborales internacionales y locales, asegurando el respeto a los derechos de los trabajadores, como salario justo, seguridad en el trabajo y libertad de asociación.
- **Diversidad e Inclusión:** Promuevan un entorno de trabajo inclusivo y diverso, garantizando igualdad de oportunidades para todos los empleados.

Impacto comunitario

- **Apoyo a la Comunidad:** Participen en iniciativas que beneficien a las comunidades locales, como programas de desarrollo comunitario y comercio justo.
- **Responsabilidad Social Corporativa (RSC):** Comprométanse a realizar acciones que contribuyan positivamente al entorno social y económico de las áreas en las que operan.



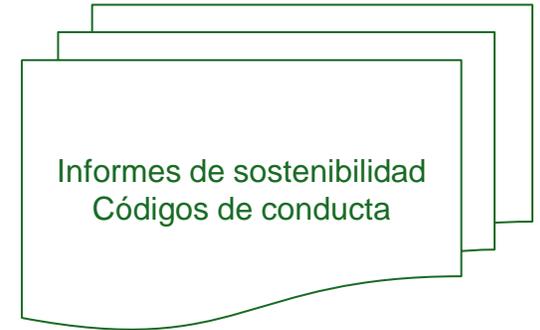
PRÁCTICAS ECONÓMICAS

Transparencia financiera

- **Costos y Beneficios:** Proporcionen información clara sobre los costos asociados con prácticas sostenibles y demuestren los beneficios económicos de estas prácticas, como la reducción de costos operativos a largo plazo.

Economía Circular

- **Modelo de Negocio Circular:** Adopten principios de economía circular en sus procesos de producción, promoviendo la reutilización, reciclaje y minimización de desechos.
- **Innovación Sostenible:** Inviertan en tecnologías y procesos que promuevan la sostenibilidad y la eficiencia de recursos.



Comunicación y Reporte:

- **Informes Regulares:** Proporcionen informes regulares sobre el desempeño en sostenibilidad y cualquier mejora realizada en sus prácticas.
- **Colaboración Continua:** Mantengan una comunicación abierta y colaboren con nosotros para resolver cualquier desafío relacionado con la sostenibilidad y compartir mejores prácticas.

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Agosto 2024



CÓMO GESTIONAR A SUS PROPIOS PROVEEDORES

La sostenibilidad no es una responsabilidad que se limita a nuestra empresa; debe ser una prioridad en toda la cadena de suministro. Para lograr un impacto significativo y positivo, es fundamental que cada eslabón de la cadena de suministro adopte y promueva prácticas sostenibles. A continuación, se detallan las estrategias y pasos para gestionar a sus propios proveedores con un enfoque en sostenibilidad:

Evaluación y selección de proveedores

- Evaluación inicial: al seleccionar nuevos proveedores, evalúen su compromiso con prácticas sostenibles por ejemplo con cuestionarios
- Certificaciones y normas: prefieran proveedores que cuenten con certificaciones reconocidas en sostenibilidad.
- Historial de sostenibilidad: investigue el historial de sostenibilidad de proveedores potenciales.
- Selección: identifiquen y gestionen los riesgos asociados con las prácticas no sostenibles en la cadena de suministro, como el impacto ambiental o las condiciones laborales deficientes.

CÓMO GESTIONAR A SUS PROPIOS PROVEEDORES

Colaboración y transparencia

- Establecimiento de expectativas: clarifiquen sus expectativas de sostenibilidad con sus proveedores desde el principio, incluyendo los estándares que deben cumplir.
- Diálogo continuo: comunicación abierta y continua para resolver problemas, compartir mejores prácticas y fomentar una cultura de sostenibilidad.
- Proyectos de mejora: trabajen juntos en proyectos específicos
- Innovación: fomenten la colaboración en el desarrollo de nuevas soluciones que puedan beneficiar tanto a sus operaciones como a las del proveedor.

Capacitación y desarrollo

- Mejora continua: motiven a los proveedores a adoptar una mentalidad de mejora continua en sostenibilidad.
- Guías y recursos: proporcionen guías prácticas y recursos que ayuden a los proveedores a implementar prácticas sostenibles en sus operaciones.

CÓMO GESTIONAR A SUS PROPIOS PROVEEDORES

Mejora continua

- Informes: soliciten información o informes a sus proveedores sobre su desempeño en sostenibilidad y propongan mejoras.
- Acciones correctivas: trabajen con los proveedores para desarrollar e implementar acciones correctivas en caso de incumplimiento
- Fomento de buenas prácticas: Promuevan y compartan las mejores prácticas y casos de éxito para inspirar y motivar a otros proveedores a seguir el ejemplo.

BUENAS PRÁCTICAS Y COMPROMISOS

Agosto 2024



POLÍTICA DE COMPRAS SOSTENIBLES



Foresa tiene como objetivo establecer las pautas que definen el comportamiento en materia de compras sostenibles de acuerdo con nuestro compromiso de promover las mejores prácticas en la compra y contratación de bienes y servicios a través de una gestión responsable y sostenible, teniendo en cuenta a proveedores y cadena de suministro.



El objetivo de la política de compras es la integración de los aspectos sostenibles en nuestro proceso de compras para identificar y mitigar los impactos de carácter medioambiental, social y económico vinculado a nuestra actividad empresarial. El compromiso de mejorar nuestro desempeño en sostenibilidad y de acompañar a nuestros proveedores en su desarrollo sostenible incluye a todas nuestras compras, tanto directas como indirectas.

FORESA SE COMPROMETE A

Colaboración continua

Mantener un Diálogo Abierto con nuestros proveedores prioritarios

- Reuniones Regulares: Realizaremos reuniones periódicas con nuestros proveedores para revisar el progreso en sostenibilidad, compartir actualizaciones, y discutir desafíos y oportunidades.
- Foros de Colaboración: Organizaremos foros y grupos de trabajo donde los proveedores puedan compartir experiencias, aprender de otros y colaborar en iniciativas conjuntas.

Evaluación y Retroalimentación

- Revisión de Desempeño: Implementaremos un sistema de evaluación y retroalimentación continua para monitorear el desempeño en sostenibilidad y proporcionar recomendaciones para la mejora.
- Encuestas de Satisfacción: Realizaremos encuestas para recibir sus comentarios sobre el apoyo y los recursos proporcionados, y para identificar áreas de mejora en nuestro enfoque.

FORESA SE COMPROMETE A

Reconocimiento y motivación

- **Reconocimiento Público:** Premiaremos a los proveedores que demuestren un compromiso excepcional con la sostenibilidad mediante reconocimiento público. Esto no solo celebrará sus logros, sino que también los destacará como líderes en sostenibilidad.
- **Incentivos de Colaboración:** Proporcionaremos incentivos para aquellos proveedores que adopten y promuevan prácticas sostenibles, incluyendo oportunidades de negocio preferenciales y apoyo en marketing conjunto.

Integración y adaptación

- **Adaptación Continua:** Estaremos atentos a los cambios en las normativas y tendencias de sostenibilidad y ajustaremos nuestras políticas y recursos para mantenerse al día con las mejores prácticas y requisitos emergentes.
- **Innovación Conjunta:** Fomentaremos la colaboración en la creación e implementación de innovaciones sostenibles que puedan beneficiar a ambas partes y mejorar nuestras operaciones y cadenas de suministro.
- **Visión Compartida:** Continuaremos trabajando juntos hacia una visión compartida de sostenibilidad, asegurándonos de que nuestras metas y esfuerzos estén alineados para maximizar el impacto positivo.
- **Evolución y Crecimiento:** Nos comprometemos a evolucionar y crecer junto con ustedes, adaptándonos a las nuevas necesidades y desafíos en el camino hacia la sostenibilidad.

CONCLUSIONES



UN FUTURO SOSTENIBLE

La sostenibilidad no es solo un objetivo, sino una filosofía que guía nuestras decisiones y acciones diarias. Queremos mostraros que, podemos colaborar para minimizar el impacto ambiental, mejorar las condiciones sociales y garantizar un futuro sostenible para todos.

El Valor de la Colaboración: Hemos visto que cuando trabajamos juntos, nuestros esfuerzos se multiplican. Cada iniciativa, por pequeña que sea, suma a un cambio global más grande. Al adoptar y promover prácticas sostenibles, no solo contribuimos a un planeta más sano, sino que también fortalecemos nuestras empresas y las comunidades en las que operamos.

Nuestro Compromiso: Queremos reiterar nuestro compromiso de acompañarlos en este camino. Sabemos que la transición hacia la sostenibilidad puede presentar desafíos, pero también estamos convencidos de que los beneficios a largo plazo son inmensos. Continuaremos brindándoles apoyo a través de recursos, formación y oportunidades de colaboración para asegurar que cada uno de nosotros pueda hacer la diferencia.

Lo que Esperamos de Ustedes: Esperamos que esta presentación haya servido de inspiración y que estén tan comprometidos como nosotros a integrar la sostenibilidad en todos los aspectos de sus operaciones. No se trata solo de cumplir con las expectativas, sino de superarlas y liderar el cambio en nuestras respectivas industrias.

Una Invitación a la Acción: Les invitamos a reflexionar y a comenzar a implementar las prácticas sostenibles en sus procesos. El impacto de nuestras acciones colectivas puede ser profundo y duradero.

GRACIAS

Estamos entusiasmados con la oportunidad de colaborar con ustedes para avanzar en nuestros objetivos de sostenibilidad. Nuestro compromiso es proporcionarles el apoyo necesario y trabajar juntos para hacer de la sostenibilidad una realidad en toda nuestra cadena de suministro. Apreciamos su dedicación y esfuerzo en esta importante iniciativa y esperamos construir una asociación sólida y duradera basada en la responsabilidad y el éxito compartido.

¡Gracias por su compromiso y por formar parte de este viaje hacia un futuro más sostenible!